

地域資源を活かす！

定員
100名
参加無料

～地域団体商標の戦略的活用～

本県の魅力ある地域資源を活用し、独自性と高い付加価値を持った商品・サービスを創出しませんか？
昨今、農林水産品、工芸品、歴史や文化などの地域資源をブランド化し、地域の活性化に活かす取組への関心が高まっています。平成26年8月、地域団体商標の登録主体が、事業協同組合等の組合に限られていたところから、商工会、商工会議所、NPO法人等にも拡充されました。戦略的な地域ブランドの活用法について、専門家による講演と実際の取組事例を通じて御紹介します。是非御参加ください！

2016年

12月14日 水 13:30-16:00

場所：ウインクあいち18階【セミナールーム】名古屋市中村区名駅4-4-38

対象：県内企業、市町村、商工会議所、商工会、JA、各種団体の担当者など
地域ブランドに関心のある方

第1部

13:30～14:50

「地域ブランド制度の概要と活用」

講師：小西・中村特許事務所 弁理士 なかむら 中村 ともひろ 知公氏
講師：小西・中村特許事務所 弁理士 いとう 伊藤 こうたろう 孝太郎氏

【中村知公氏プロフィール】

昭和59年トヨタ自動車株式会社に入社し、同社知的財産部にて国内外の商標意匠業務を担当。平成13年同社を退社後、小西・中村特許事務所を開設。平成24年吉備国際大学大学院知的財産学研究科教授就任。

【伊藤孝太郎氏プロフィール】

平成16年小西・中村特許事務所に入所。日本弁理士会東海支部主催の休日パテントセミナーにおいて、「ブランドの保護」「商標の活かし方」について講演。平成28年日本弁理士会意匠委員会委員。

第2部

15:00～16:00

「地域ブランド化先進事例～一宮モーニング～」

講師：一宮商工会議所 企画事業部課長 みやた 宮田 みやこ 京氏

【一宮商工会議所】

平成28年2月、地域団体商標「一宮モーニング」を、商工会議所出願としては全国で2番目に登録。「一宮モーニング協議会」を設立し、地元大学生・高校生などの若者や食品メーカーと連携した幅広い事業展開を行う。

